

## **ALGEMENE VOORWAARDEN ONE MEDIA SALES B.V.**

Artikel 1	Begripsbepaling
Artikel 2	Algemeen
Artikel 3	Deponering en wijziging voorwaarden
Artikel 4	Wederpartij en adverteerder
Artikel 5	Offertes en prijzen
Artikel 6	Tarieven en toeslagen
Artikel 7	Volume-overeenkomsten
Artikel 8	Reservering reclamezendtijd
Artikel 9	Annulering
Artikel 10	Radiocommercials
Artikel 11	Beoordeling van radiocommercials
Artikel 12	Rechten van derden
Artikel 13	Aansprakelijkheid
Artikel 14	Overmacht
Artikel 15	Betalingsvoorschriften
Artikel 16	Ontbinding
Artikel 17	Overdracht van rechten
Artikel 18	Onderhandelingsplicht bij geschillen
Artikel 19	Bevoegde rechter en toepasselijk recht

## **Artikel 1 – Begripsbepaling**

1.1 In deze Algemene Voorwaarden wordt verstaan onder:

- a. "Algemene Voorwaarden": deze algemene voorwaarden.
- b. "OMS": One Media Sales B.V., handelend onder de naam OMS, gevestigd en kantoorhoudende te Amsterdam aan het Rietlandpark 333 (1019 DW), welke vennootschap exclusief gerechtigd is op eigen naam overeenkomsten te sluiten met betrekking tot uitzending van radiocommercials of andere reclame-uitingen op diverse radiostations.
- c. "radiostation": het in de overeenkomst vermelde radiostation, dat de radiocommercial zal uitzenden in haar reclameblokken.
- d. "wederpartij": degene die voor zichzelf (adverteerder) of op last van één of meer adverteerders met OMS een overeenkomst sluit tot het doen uitzenden in de programma's van het radiostation van één of meer radiocommercials of reclame-uitingen voor een bepaald(e) product of dienst en die door ondertekening of op andere wijze de gelding van deze Algemene Voorwaarden aanvaardt.
- e. "programma": de programma's van het radiostation en eventueel andere toekomstige of van naam veranderde radioprogramma's van het radiostation.
- f. "tarieven": de door OMS gehanteerde tarieven zoals die door het radiostation worden vastgesteld en door OMS worden gepubliceerd.
- g. "radiocommercial": reclame-uitingen bestaande uit een geluidsband, die bestemd is om – buiten de redactionele verantwoordelijkheid van OMS en het radiostation – te worden uitgezonden in reclameblokken die tussen de programma's van het radiostation worden opgenomen.
- h. "reclameblok": tot een bepaalde tijdsduur samengevoegd geheel van radiocommercials.
- i. "andere reclame-uitingen": andere reclame-uitingen dan commercials, zoals bijvoorbeeld sponsoring.
- j. "technische voorschriften": de meest recente technische voorschriften en algemene eisen van OMS en het radiostation voor het aanleveren van commercials.

## **Artikel 2 – Algemeen**

- 2.1 Deze Algemene Voorwaarden, de door OMS gehanteerde tarieven zoals die door OMS worden gepubliceerd en de aangehechte technische voorschriften, zijn van toepassing op alle offertes, prijsopgaven, bevestigingen, letters of intent alsmede op alle overeenkomsten die OMS met een wederpartij sluit met betrekking tot het afnemen van zendtijd voor commercials en andere reclame-uitingen op de zender van het radiostation.
- 2.2 OMS en het radiostation zijn niet gebonden aan algemene en/of inkoopvoorwaarden van de overeenkomstspartner.
- 2.3 Door het sluiten van een overeenkomst met OMS aanvaardt de wederpartij deze Algemene Voorwaarden, de door OMS gepubliceerde tarieven en de aangehechte technische voorschriften.
- 2.4 Indien één of meer afzonderlijke bepalingen in deze Algemene Voorwaarden of in de overeenkomst tussen OMS en de wederpartij ongeldig blijken te zijn, dan tast dit niet de geldigheid aan van de overige bepalingen van de Algemene Voorwaarden, noch die van de overeenkomst zelve waarvan de Algemene Voorwaarden deel uitmaken. Partijen zullen de desbetreffende bepaling(en) vervangen door een of meer nieuwe bepalingen, waarvan de strekking zoveel mogelijk overeenkomt met de oorspronkelijke bepaling(en).

## **Artikel 3 – Deponering en wijziging voorwaarden**

- 3.1 Deze Algemene Voorwaarden zijn gedeponeerd ter griffie van de Arrondissementsrechtbank te Amsterdam en de Kamer van Koophandel te Hilversum en voor iedere belanghebbende ten kantore van OMS in te zien of verkrijgbaar.
- 3.2 OMS is bevoegd wijzigingen in deze Algemene Voorwaarden aan te brengen. Deze wijzigingen treden in werking na hernieuwd depot en zijn tevens van toepassing op lopende overeenkomsten.

## **Artikel 4 – Wederpartij en adverteerder**

- 4.1 De wederpartij die op last van één of meer adverteerders aan OMS opdraagt één of meer radiocommercials of reclame-uitingen voor een bepaald product of bepaalde dienst te doen uitzenden, dient op verzoek van OMS op deugdelijke wijze, zulks ter

beoordeling van OMS, aan te tonen dat zij daartoe door haar opdrachtgever is gemachtigd. Indien de opdracht gevende adverteerder(s) de volmacht tot het sluiten van de overeenkomst met OMS ontkent (ontkennen) of de wederpartij om enige andere reden tot het sluiten daarvan niet bevoegd was, wordt de wederpartij geacht op eigen naam te hebben gehandeld.

- 4.2 OMS aanvaardt slechts overeenkomsten, gesloten met een wederpartij die daarbij voor anderen optreedt, indien de wederpartij de adverteerder(s) die haar daartoe een last gaf (gaven) met name noemt en die adverteerder(s) partij wordt (worden) in de met OMS te sluiten overeenkomst(en). De wederpartij is volledig aansprakelijk voor overeenkomsten zonder volledige opdracht of volmacht of specifiek genoemde adverteerder.
- 4.3 De wederpartij is tegenover OMS hoofdelijk voor het geheel mede aansprakelijk met de adverteerder(s) op wiens (wier) last zij handelde voor de nakoming van de verplichtingen die uit de met OMS gesloten overeenkomst voortvloeien. OMS zal doorgaans de wederpartij tot nakoming van de uit de overeenkomst voortvloeiende verplichtingen aanspreken.
- 4.4 Behoudens de toepassing van de annuleringsregeling, als bedoeld in artikel 9, is iedere schriftelijke opdracht van de wederpartij bindend. De wederpartij kan zich nimmer beroepen op de onbevoegdheid van medewerkers, die namens haar en/of op haar briefpapier een opdracht hebben verstrekt.

## **Artikel 5 – Offertes en prijzen**

- 5.1 Alle aanbiedingen en offertes van OMS in welke vorm ook gedaan, zijn geheel vrijblijvend, tenzij uitdrukkelijk anders vermeld.
- 5.2 De voor uitzending verschuldigde uitzendprijs wordt berekend aan de hand van de door OMS gehanteerde en in haar tariefkaarten gepubliceerde tarieven en gepubliceerde of nader overeen te komen kortingen.
- 5.3 Door OMS genoemde tarieven en prijzen in offertes zijn exclusief omzetbelasting (BTW), tenzij uitdrukkelijk anders is vermeld.
- 5.4 Overeenkomsten tussen OMS en de wederpartij komen tot stand na schriftelijke bevestiging door de wederpartij. Aanbiedingen en offertes van OMS hebben een geldigheidsduur van 10 dagen vanaf de dag van verzending onder voorbehoud van de beschikbaarheid van de zendtijd. Indien de wederpartij niet binnen deze termijn van 10 dagen een opdracht heeft bevestigd, komt de aanbieding en/of offerte te vervallen.

- 5.5 Toezeggingen door medewerkers van OMS zijn slechts bindend voor OMS, indien zij door de bevoegde personen van OMS schriftelijk worden bevestigd.

## **Artikel 6 – Tarieven en toeslagen**

- 6.1 De in de tariefkaart van OMS opgenomen tarieven voor reclamezendtijd betreffen bruto tarieven.
- 6.2 OMS is gerechtigd om namens het radiostation een te publiceren of nader overeen te komen toeslag te berekenen voor:
- a. een aangevraagde voorkeurspositie van een radiocommercial of voor een overeen te komen afwijkende plaatsing van reclamezendtijd;
  - b. meerlingspots: meer dan 1 radiocommercial voor hetzelfde product in een reclameblok;
  - c. radiocommercials die live worden ingesproken;
  - d. reclame-uitingen anders dan radiocommercials;
  - e. meerdere product- en/of adverteerdersvermeldingen in één radiocommercial;
  - f. alle overige door het radiostation te bepalen reclame-uitingen.

## **Artikel 7 – Volume-overeenkomsten**

- 7.1 Bij volume-overeenkomsten, waarbij de wederpartij zich heeft verbonden voor een bepaalde periode een bepaalde hoeveelheid reclamebudget te zullen besteden, komt telkens door schriftelijke bevestiging van de door OMS geoffreerde zendtijd voor een bepaald deel van de periode een overeenkomst als bedoeld in 5.4 tot stand.
- 7.2 Voor volume-overeenkomsten gelden speciale kortingen als vermeld in de tariefkaarten.
- 7.3 Indien blijkt dat het totaal overeengekomen budget binnen de overeengekomen periode niet wordt gehaald, vervalt de korting en is de wederpartij het normale tarief voor de reeds uitgezonden commercials verschuldigd, evenals een administratieve vergoeding van 5% over het niet afgenomen reclamebudget. Het totaal verschuldigde bedrag dient binnen 30 dagen na facturering door het radiostation te worden voldaan.
- 7.4 Als een volume-overeenkomst op GRP voorwaarden is afgesloten, is het mogelijk dat achteraf uit het NLO blijkt dat de werkelijke kosten per GRP hoger zijn, dan wordt dit

door middel van extra zendtijd nog in het lopende jaar van volume-overeenkomst gecompenseerd. Wanneer na de looptijd van de volume-overeenkomst blijkt dat er een overscore in de GRP prijs is geweest dan kan, onder bepaalde voorwaarden, welke bepaald zijn in het spotcontract dat OMS met wederpartij heeft gesloten, het tegoed wat hieruit voortkomt tot en met 4 maanden na einddatum van de volume-overeenkomst worden ingezet (dit in verband met luistercijfers welke 2 maanden na einddatum van de volume-overeenkomst bekend worden). OMS bepaalt de verdeling van de spots op de zender van het radiostation, de tijdvakken en de dagen.

## **Artikel 8 – Reservering reclamezendtijd**

- 8.1 De door OMS op aanvraag voor reservering van reclamezendtijd toegezonden uitzendschema's zijn 2 werkdagen na verzending aan de wederpartij dan wel na ondertekening door de wederpartij bindend. OMS en/of het radiostation is gerechtigd in het uitzendschema van de aanvraag voor reservering van zendtijd af te wijken met een redelijke marge binnen hetzelfde uur.
- 8.2 De wederpartij kan de gereserveerde uitzendtijden slechts schriftelijk en uiterlijk 5 werkdagen voor uitzending wijzigen, echter alleen en uitsluitend indien er nog alternatieve zendtijd beschikbaar is. De annuleringsregeling van art. 9 is hierbij van toepassing.
- 8.3 Last minute-boeking zijn mogelijk tot op de dag van uitzending, indien de aangevraagde reclamezendtijd en het uitzendmateriaal beschikbaar zijn, reclamecontrole kan plaatshebben en nadat er een getekende offerte (per email) terug ontvangen is.

## **Artikel 9 – Annulering**

- 9.1 De wederpartij is gerechtigd om op elk moment de door haar gereserveerde reclamezendtijd geheel of gedeeltelijk te annuleren.
- 9.2 Indien de wederpartij gebruik maakt van haar bevoegdheid tot annuleren als bedoeld in art. 9.1. zal zij aan het radiostation de navolgende vergoeding verschuldigd zijn:
  - a. een administratieve vergoeding van 5% van het bedrag dat gemoeid is met het (nog) niet uitgevoerde deel van de overeenkomst of opdracht, indien annulering meer dan 5 werkdagen voor de eerste te annuleren uitzenddatum geschiedt; en

- b. 100% over het (nog) niet uitgevoerde deel van de overeenkomst of opdracht, indien de annulering 5 werkdagen of minder voor de eerste te annuleren uitzenddatum geschiedt.
- 9.3 OMS en/of het radiostation heeft het recht over de vrijgekomen reclamezendtijd geheel naar eigen inzicht te beschikken.
- 9.4 Over annuleringskosten wordt korting geen korting verleend. Het radiostation is vrij annuleringskosten aan de adverteerder of aan het door deze ingeschakelde reclame- of mediabureau te factureren. Annuleringskosten ingevolge het hiervoor in art. 9.2. bepaalde dienen door de adverteerder, of indien aan het ingeschakelde reclame- of mediabureau is gefactureerd, door dit bureau binnen 30 dagen na factuurdatum aan het radiostation te zijn voldaan.

## **Artikel 10 – Radiocommercials**

- 10.1 Binnen de door haar gereserveerde reclamezendtijd kan de wederpartij in de reclameblokken die in de programma's van het radiostation worden uitgezonden, radiocommercials doen uitzenden, waarbij elke radiocommercial een duur heeft van minimaal 5 seconden.
- 10.2 Radiocommercials worden aanvaard met een lengte van een veelvoud van 5 seconden. Bij overschrijding van de gestelde lengte in seconden wordt de naast hogere lengte berekend.
- 10.3 Elke aangeboden reclamecommercial, al dan niet muziek bevattende, dient vergezeld te gaan van een volledig ingevuld "begeleidingsformulier voor een radiocommercial" ten behoeve van de vereniging BUMA en de stichting STEMRA. Bij afwezigheid van dit formulier wordt de wederpartij geacht volledige vrijwaring aan OMS en het radiostation te hebben gegeven ter zake van eventuele aanspraken van STEMRA en/of individuele auteurs en uitgeverijen.
- 10.4 Radiocommercials alsmede begeleidingsformulieren van BUMA/STEMRA dienen uiterlijk 2 werkdagen voor de eerste uitzenddatum bij OMS te worden aangeleverd en dienen te voldoen aan de technische voorschriften.
- 10.5 Indien is overeengekomen dat radiocommercials herhaald worden, kan OMS en/of het radiostation eisen dat de bijbehorende muziek steeds opnieuw wordt bijgeleverd in verband met de verplichting neergelegd in art. 17b Auteurswet.

- 10.6 Indien het uitzendmateriaal niet volgens de genoemde normen wordt aangeleverd, behoudt OMS en/of het radiostation zich het recht voor de geplande uitzending op te schorten of aan deze naar eigen goeddunken invulling te geven, onverminderd de verplichting van de wederpartij tot prompte betaling van de overeengekomen prijs en eventueel bijkomende kosten.
- 10.7 Het is de adverteerder niet toegestaan om in de aan haar toekomende reclamezendtijd reclamemateriaal te doen uitzenden anders dan met betrekking tot de door haar aangevraagde producten en diensten zoals vermeld op het uitzendschema, behoudens voorafgaande en schriftelijke toestemming van OMS.

### **Artikel 11 – Beoordeling van radiocommercials**

- 11.1 Commercials dienen te voldoen aan de technische voorschriften. Voorts dienen radiocommercials te voldoen aan het bepaalde bij of krachtens de Mediawet, de regels van de Stichting Reclame Code, de specifieke reclamenormen voor producten en diensten, de normen van fatsoen en zedelijkheid en het bepaalde in het programmastatuut van het radiostation.
- 11.2 Radiocommercials worden ter goedkeuring voorgelegd aan de reclamecontrole-afdeling die belast is met de inpassing van reclamezendtijd in de programma's en die het uit te zenden materiaal toetst aan de in art. 11.1. genoemde voorschriften. Een radiocommercial mag niet worden uitgezonden zonder goedkeuring van de reclamecontrole-afdeling. De reclamecontrole-afdeling is gerechtigd om wijziging te vragen van de radiocommercial.
- 11.3 OMS is bereid om, op verzoek van de wederpartij, aan de hand van teksten, werkopnamen of andere onderdelen advies te verlenen ten aanzien van de aanpassing aan de technische voorschriften en de toelaatbaarheidseisen voor radiocommercials. Het tijdig inwinnen van dit advies is raadzaam indien gereede twijfel bestaat omtrent de toepassing of interpretatie van vorenbedoelde voorschriften.
- 11.4 De in art. 11.2 genoemde controle door de reclamecontrole-afdeling heeft eveneens betrekking op de uitzendduur (lengte) van de radiocommercial. Bij overschrijding van de uitzendduur is het radiostation gerechtigd de extra lengte, conform het gesteld in art. 10.2, te factureren op basis van het tarief opgenomen in de dan geldende tariefkaart.
- 11.5 OMS en/of het radiostation behoudt zich het recht voor om iedere radiocommercial of reclame-uiting die niet voldoet aan de in art. 11.1 genoemde voorschriften of om haar



moverende redenen te weigeren of de uitvoering van een reclameopdracht tijdelijk te onderbreken of geheel te staken.

- 11.6 Niettegenstaande eventuele aanvaarding van een opdracht door OMS en haar eventuele begeleiding en advies, is de opdrachtgever volledig aansprakelijk voor de inhoud en vormgeving van radiocommercials en de voldoening aan alle relevante wettelijke normen, waaronder begrepen verboden vormen van sponsoring. Het risico voor uitvoering van de opdracht komt geheel voor rekening van de opdrachtgever. De opdrachtgever verleent OMS en het radiostation een volledige vrijwaring voor alle boetes, schade en kosten, die door het Commissariaat voor de Media of andere instanties worden opgelegd. Indien de uitzendingen van radiocommercials op last van het Commissariaat, de overheid of de rechter moeten worden gestaakt, blijft de wederpartij gehouden tot volledige vergoeding van de opdracht.

## **Artikel 12 – Rechten van derden**

- 12.1 De wederpartij staat ervoor in dat de radiocommercial of reclame-uiting niets inhoudt, dat een schending vormt van enig aan een ander toekomstig auteursrecht, naburig recht of ander recht van intellectuele of industriële eigendom en dat zij in de meest ruime zin van het woord bevoegd is het reclamemateriaal te doen uitzenden.
- 12.2 Onverminderd het bepaalde in art. 11.6 vrijwaart de wederpartij OMS en het radiostation derhalve tegen alle aanspraken, welke derden, meer in het bijzonder uit hoofde van aan hen toebehorende auteursrechten of naburige rechten op hetgeen in het reclamemateriaal is opgenomen en verwerkt en voorts uit welken anderen hoofde ook, jegens OMS en/of het radiostation kunnen doen gelden.
- 12.3 De wederpartij is gehouden OMS en het radiostation te vrijwaren voor iedere aanspraak van derden voor schade ten gevolge van door de wederpartij aangeleverd reclamemateriaal.
- 12.4 Indien de wederpartij aan OMS verzoekt de radiocommercials te bewaren in verband met mogelijke heruitzending, geschiedt dit geheel voor rekening en risico van de wederpartij.
- 12.5 Indien derden, uit hoofde van een aan hen toekomstig auteursrecht, naburig recht, of uit hoofde van privacy of onrechtmatige daad in of buiten rechte de staking van de uitzendingen en/of schadevergoeding vorderen, verleent de wederpartij aan zowel OMS als het radiostation volledige vrijwaring van alle schade en kosten. Voorts hebben zowel OMS als het radiostation de discretionaire bevoegdheid aanspraken van derden buiten

rechte af te doen middels een schikking tegen iedere redelijke betaling, waarvoor de wederpartij tot betaling gehouden is. De wederpartij is tevens gehouden alle redelijke kosten te vergoeden die voortvloeien of verband houden met een gerechtelijke procedure die door een derde tegen OMS is ingesteld, en waarvoor OMS bevoegd is van de wederpartij bevoorschotting of financiële zekerheid te vragen, waartoe de wederpartij op eerste verzoek gehouden is.

### **Artikel 13 – Aansprakelijkheid**

- 13.1 OMS en/of het radiostation is niet aansprakelijk voor verlies of beschadiging van radiocommercials, tenzij de wederpartij bewijst dat deze is veroorzaakt door opzet of grove schuld van OMS en/of het radiostation, dan wel van hen die in opdracht van OMS en/of het radiostation handelen. De aansprakelijkheid van OMS en/of het radiostation voor verlies of beschadiging van radiocommercials is in ieder geval beperkt tot het bedrag van de kosten voor het vervaardigen van kopieën ervan.
- 13.2 De opdrachtgever wordt geacht steeds zelf originelen of kopieën te hebben bewaard. In geval van verlies of beschadiging van een radiocommercial door nalatigheid van OMS en/of het radiostation is de wederpartij verplicht om op eerste verzoek op kosten van OMS en/of het radiostation een nieuwe kopie ter beschikking te stellen. Indien niet terstond aan dit verzoek wordt voldaan, is de wederpartij volledig aansprakelijk voor alle schade en kosten en blijft zij gehouden tot volledige betaling van het overeengekomen bedrag.
- 13.3 OMS en/of het radiostation aanvaardt geen enkele aansprakelijkheid inzake de kwaliteit van de uitzending van een radiocommercial. Voorts aanvaardt OMS en/of het radiostation geen enkele aansprakelijkheid inzake het productieproces en de kwaliteit van een radiocommercial die via bemiddeling van OMS en/of het radiostation door een productiemaatschappij in opdracht van de wederpartij worden vervaardigd.
- 13.4 Wanneer de uitzending van een radiocommercial ten gevolge van een menselijk en/of technisch falen niet op het oorspronkelijk vastgestelde tijdstip - met inachtneming van een redelijke marge - kan plaatsvinden, zal OMS en/of het radiostation, zonder tot vergoeding van enige ten gevolge van de verschuiving veroorzaakte schade gehouden te zijn, zich inspannen de radiocommercial, onder eerbiediging van de rechten van derden, op een ander tijdstip waarvoor een overeenkomstig tarief geldt, uit te zenden.
- 13.5 Klachten over niet-uitzending, onvolkomen uitzending dan wel uitzending van de verkeerde radiocommercial worden in beginsel slechts in behandeling genomen, indien zij schriftelijk en gedocumenteerd binnen 10 werkdagen na de dag van de geplande

uitzending door OMS zijn ontvangen. Indien niet-uitzending, onvolkomen uitzending dan wel uitzending van de verkeerde commercial door de wederpartij wordt aangetoond, zal OMS, zonder tot vergoeding van enige schade gehouden te zijn, naar beste vermogen trachten om een voor de wederpartij zo gelijkwaardig mogelijk alternatief aan te bieden. Dit geldt niet, indien OMS kan aantonen dat niet-uitzending, onvolkomen uitzending dan wel uitzending van de verkeerde radiocommercial niet door schuld van OMS, haar personeel, haar opdrachtgever dan wel het radiostation is veroorzaakt, waaronder mede wordt begrepen de situatie dat de radiocommercial niet conform de technische voorschriften is aangeleverd, dan wel die omstandigheid anderszins ingevolge de Algemene Voorwaarden voor rekening en/of risico van de wederpartij komt.

#### **Artikel 14 – Overmacht**

- 14.1 OMS en/of het radiostation is te allen tijde gerechtigd het voor uitzending aanbieden van een radiocommercial of reclame-uiting in de programma's op te schorten in geval van overmacht aan de zijde van OMS en/of het radiostation, zonder dat OMS en/of het radiostation tot enige schadevergoeding is gehouden.
- 14.2 Van overmacht aan de zijde van OMS en/of het radiostation is sprake, indien OMS en/of het radiostation verhinderd wordt aan haar verplichtingen of voorbereidingen daarvan te voldoen ten gevolge van omstandigheden buiten de invloedssfeer van OMS en/of het radiostation. Daaronder vallen in het algemeen alle zodanige gebeurtenissen of omstandigheden, dat naar redelijkheid nakoming van de verplichtingen van OMS en/of het radiostation niet kan worden verlangd.

#### **Artikel 15 – Betalingsvoorschriften**

- 15.1 Facturering zal worden gedaan door en op naam van het radiostation.
- 15.2 De betalingen dienen plaats te vinden binnen 30 dagen na factuurdatum, door overschrijving van het verschuldigde bedrag op één der op de nota/factuur genoemde rekeningen van het radiostation.
- 15.3 Na het verstrijken van 30 dagen na de factuurdatum is de wederpartij in verzuim en is zij aan het radiostation een rente verschuldigd ter hoogte van de wettelijke rente verhoogd met 2%.

15.4 Is de wederpartij in verzuim of schiet zij op een andere wijze tekort in het nakomen van één of meer van haar verplichtingen, dan komen alle redelijke kosten ter verkrijging van voldoening buiten recht voor haar rekening. In ieder geval is de wederpartij verschuldigd:

-	over de eerste	€	2.500,--	15%
-	over het meerdere tot	€	5.000,--	14%
-	over het meerdere tot	€	12.500,--	10%
-	over het meerdere tot	€	50.000,--	6%
-	over het meerdere tot	€	100.000,--	5%
-	over het meerdere			4%

15.5 Indien het radiostation kan aantonen hogere kosten te hebben gemaakt welke redelijkerwijs noodzakelijk waren, komen ook deze voor vergoeding in aanmerking.

15.6 OMS kan, namens het radiostation, op ieder moment, wanneer zij dat geheel naar eigen inzicht wenselijk acht, vooruitbetaling dan wel een door haar te bepalen zekerheid vragen.

## **Artikel 16 – Ontbinding**

16.1 Ieder der partijen is gerechtigd de overeenkomst door middel van een aangetekend schrijven buiten rechte geheel of gedeeltelijk te ontbinden, indien de andere partij ook na schriftelijke aanmaning binnen een redelijke termijn in gebreke blijft aan zijn verplichtingen uit de overeenkomst te voldoen.

16.2 Ieder der partijen is gerechtigd zonder dat enige aanmaning of ingebrekestelling zal zijn vereist, buiten recht de overeenkomst door middel van een aangetekend schrijven te ontbinden indien aan de wederpartij (voorlopige) surseance van betaling wordt verleend, de wederpartij zijn faillissement aanvraagt of in staat van faillissement wordt verklaard, de onderneming van de wederpartij wordt geliquideerd, de wederpartij zijn huidige onderneming staakt, op een aanmerkelijk deel van het vermogen van de wederpartij beslag wordt gelegd, dan wel de wederpartij anderszins niet langer in staat moet worden geacht de verplichtingen uit deze overeenkomst na te kunnen komen.

- 16.3 Ontbinding van de overeenkomst tussen OMS en de wederpartij heeft geen gevolgen voor reeds ontstane betalingsverplichtingen die de wederpartij heeft ten aanzien van het radiostation.

### **Artikel 17 – Overdracht van rechten**

- 17.1 De overeenkomst welke is aangegaan tussen OMS en de wederpartij is strikt persoonlijk. Rechten en verplichtingen uit hoofde van deze overeenkomst kunnen noch geheel noch gedeeltelijk worden overgedragen of afgestaan aan derden anders dan het radiostation, behoudens voorafgaande schriftelijke toestemming van OMS.
- 17.2 Indien een adverteerder, die voordien als wederpartij optrad, de tussenkomst wenst van een ander, aan wie zij een last geeft (een) overeenkomst(en) met OMS te sluiten, of indien een adverteerder de wederpartij aan wie zij een last gegeven had (een) overeenkomst(en) met OMS te sluiten, door een andere wederpartij wenst te vervangen, kan OMS toestemming verlenen, zonder daartoe op enigerlei wijze verplicht te zijn, de bestaande overeenkomst te beëindigen nadat de nieuwe wederpartij zich op last van de adverteerder jegens OMS als wederpartij heeft aangeboden.
- 17.3 De rechten en verplichtingen welke voor de adverteerder en de nieuwe wederpartij uit de nieuwe overeenkomst voortvloeien, zullen geheel gelijk zijn aan de rechten en verplichtingen welke uit de oude overeenkomst voor de adverteerder en de oude wederpartij voortvloeien.
- 17.4 OMS geeft haar toestemming tot vernieuwing van de overeenkomst slechts op gezamenlijk verzoek van de adverteerder, oude en nieuwe wederpartij. Indien OMS het verzoek tot vernieuwing van de overeenkomst inwilligt, zendt zij de nieuw voorgestelde wederpartij een nieuwe overeenkomst toe. De vernieuwing van de overeenkomst verkrijgt pas effect 6 weken nadat het door de nieuwe wederpartij ondertekende exemplaar van de nieuwe overeenkomst bij OMS is ontvangen, tenzij schriftelijk een latere datum is overeengekomen. Tot het tijdstip van inwerkingtreding van de nieuwe overeenkomst blijft de oude overeenkomst van kracht.

### **Artikel 18 – Onderhandelingsplicht bij geschillen**

Indien tussen partijen een geschil ontstaat over de totstandkoming, de uitleg, de uitvoering of het niet uitvoeren of het niet juist, niet tijdig uitvoeren van deze overeenkomst, of indien één der partijen meent dat van een zodanig geschil sprake is,

zijn partijen verplicht te trachten door onderhandelingen tot overeenstemming te komen.

### **Artikel 19 – Bevoegde rechter en toepasselijk recht**

- 19.1 Indien partijen niet tot overeenstemming kunnen komen ter zake van een tussen hen gerezen geschil, kan dit geschil uitsluitend worden voorgelegd aan de Arrondissementsrechtbank te Amsterdam, indien en voor zover een rechter in eerste aanleg in dit arrondissement bevoegd is van de vordering kennis te nemen.
- 19.2 Op elke overeenkomst tussen OMS en/of het radiostation en de wederpartij is Nederlands recht van toepassing. De werking van het Weens Koopverdrag is expliciet uitgesloten met betrekking tot enige overeenkomst tussen OMS en/of het radiostation en de wederpartij.