

# Aanleverspecificaties Radio. 2021

## TECHNISCHE SPECIFICATIES

Talpa Network Media Solutions stelt voor haar radiostations 538, SLAM!, 100% NL, Sublime, Radio 10, Radio Veronica, Sky Radio en Classicnl hoge eisen aan de geluidskwaliteit van de programma's. Dit geldt voor de muziek, maar natuurlijk ook voor de commercials. Voor een optimale weergave en verwerking van de commercials maakt Talpa Network Media Solutions gebruik van EAR (Elektronisch Aanleveren Radiocommercials). Via EAR worden commercials digitaal aangeleverd. Meer informatie vind je op [www.ear.nu](http://www.ear.nu).

## LENGTE RADIOCOMMERCIALS

Radiocommercials worden aanvaard met een lengte van maximaal 5, 10, 15, 20, 25, 30, 35, 40, 45, 50, 55 en 60 seconden. Afwijkende lengtes worden naar boven afgerond tot een veelvoud van 5 seconden.

De lengte van de radiocommercials wordt gemeten in seconden vanaf het eerste moment van audio.

Voorbeeld:

commercial van 10,00 seconden wordt gepland als een 10 seconden spot;

commercial van 10,01 seconden wordt gepland als een 15 seconden spot.

## GELUIDSREGISTRATIE

Stilte (wit) mag in een radiocommercial maximaal 3 seconden bedragen. Indien de commercial een mono opname is, moet deze op twee kanalen worden aangeboden. Beide kanalen moeten een identiek signaal bevatten en van hetzelfde niveau zijn (m.u.v. geluidseffecten).

## AUDIO BESTAND

Het aangeleverde audio bestand moet voldoen aan de volgende specificaties:

- Lineaire WAV file
- 48 kHz (andere samplefrequenties worden niet geaccepteerd)
- 16 Bit Stereo

## NIVEAU

Het maximale (peak) geluidsniveau in het audiobestand mag maximaal -6 dBfs bedragen, gerelateerd aan de 0 dBfs (full scale).

## METADATA

Bij het uploaden van audiobestanden bestaat de mogelijkheid de volgende gegevens te leveren:

- Titel van de commercial
- Naam van het geadverteerde product
- Naam van de producent
- Naam van de adverteerder

Let op: Deze gegevens worden niet gezien als uitzendinstructie.

## BUMA/STEMRA

Naast de metadata dient ook het Buma / Stemra veld zo volledig mogelijk ingevuld te zijn door de audio producent. Dit formulier is te downloaden via [www.cuesheet.nl](http://www.cuesheet.nl) of telefonisch aan te vragen bij Buma Stemra, afdeling audiovisuele producties: 023 799 79 99. Zie voor meer informatie: [www.bumastemra.nl](http://www.bumastemra.nl).

## OPSLAG

In verband met muziek-, en stemrechten kunnen in EAR aangeleverde commercials waar een instructie voor verstuurd is maximaal 1 jaar gebruikt worden. Niet gebruikte in EAR aangeleverde commercials worden maximaal 1 maand bewaard.

## AANLEVERING

De commercials dienen uiterlijk 2 werkdagen voor de eerste uitzenddagen in EAR te zijn aangeleverd voor 12 uur. Buiten deze deadline om aanleveren kan in enkele gevallen alleen na overleg met [traffic@oms.fm](mailto:traffic@oms.fm).

Audio als bijlage in de mail of via een weblink wordt niet verwerkt.



## Data Value Management

Binnen Talpa Network Media Solutions is de afdeling Data Value Management verantwoordelijk voor het verwerken van radiocampagne(s). Om ervoor te zorgen dat we de ontvangen aanvragen tijdig en efficiënt kunnen afhandelen, vragen wij om de hier beschreven deadlines en aanleverspecificaties aan te houden.

## AANLEVERDEADLINES

AANVRAGEN: graag de aanvragen uiterlijk 2 werkdagen voor start van de campagne voor 12 uur mailen naar [planning@oms.fm](mailto:planning@oms.fm)

INSTRUCTIES: Details over welke commercials wanneer moeten lopen graag mailen naar [traffic@oms.fm](mailto:traffic@oms.fm), uiterlijk 2 werkdagen voor start van de campagne voor 12 uur. Zonder instructie wordt de campagne niet gestart.

AUDIO: Radiocommercials aanleveren via [www.ear.nu](http://www.ear.nu) uiterlijk 2 werkdagen voor start van de campagne voor 12 uur.

Let op: Audio als bijlage in de mail of via een weblink wordt niet verwerkt.

START CAMPAGNE	MATERIAAL AANLEVEREN
maandag	donderdag voor 12 uur
dinsdag	vrijdag voor 12 uur
woensdag	maandag voor 12 uur
donderdag	dinsdag voor 12 uur
vrijdag	woensdag voor 12 uur
zaterdag	donderdag voor 12 uur
zondag	donderdag voor 12 uur

Voor feestdagen worden aanleverdeadlines aangepast. Deze zijn op aanvraag beschikbaar.

## CONTACTPERSONEN

Voor vragen zijn wij bereikbaar via onderstaande contactgegevens:

NAAM	TELEFOON	MOBIEL	E-MAIL	FUNCTIE
Algemeen	020 800 7000	•	<a href="mailto:planning@oms.fm">planning@oms.fm</a>	•
SPOED: buiten kantooruren	020 800 7880	•	<a href="mailto:traffic@oms.fm">traffic@oms.fm</a>	•
Nynke Visser	020 800 7466	06 10 22 83 50	<a href="mailto:nynke.visser@talpanetwork.com">nynke.visser@talpanetwork.com</a>	Lead AV Operations
Kees Vos	•	06 11 31 88 26	<a href="mailto:kees.vos@oms.fm">kees.vos@oms.fm</a>	Senior Planning
Louise Mulder	•	06 52 41 55 60	<a href="mailto:louise.mulder@oms.fm">louise.mulder@oms.fm</a>	Planning
Debby Bouwmeester	•	06 15 54 97 90	<a href="mailto:debby.bouwmeester@oms.fm">debby.bouwmeester@oms.fm</a>	Planning
Esther van der Eijk	•	06 55 45 43 50	<a href="mailto:esther.vandereijk@oms.fm">esther.vandereijk@oms.fm</a>	Planning
Andre Willigenburg	•	06 15 09 71 12	<a href="mailto:andre.willigenburg@oms.fm">andre.willigenburg@oms.fm</a>	Planning
Carin Griek	•	06 53 72 56 06	<a href="mailto:carin.griek@oms.fm">carin.griek@oms.fm</a>	Planning (Billboards)
Ti Vargas Grin	•	06 21 66 65 44	<a href="mailto:ti.vargasgrin@oms.fm">ti.vargasgrin@oms.fm</a>	Senior Traffic
Sheng-Yi Cai	•	06 30 17 63 65	<a href="mailto:sheng-yi.cai@oms.fm">sheng-yi.cai@oms.fm</a>	Traffic
Roel Hoekstra	•	06 83 64 59 34	<a href="mailto:roel.hoekstra@oms.fm">roel.hoekstra@oms.fm</a>	Traffic