

Aanleverspecificaties Radio. 2023

EAR

Talpa Network Media Solutions stelt voor haar radiostations hoge eisen aan de geluidskwaliteit van de programma's. Dit geldt voor de muziek, maar ook voor de commercials. Voor een optimale weergave en verwerking van de commercials maakt Talpa Media Solutions uitsluitend gebruik van EAR (Elektronisch Aanleveren Radiocommercials). EAR is een extern online platform waar audioproductenten en reclamebureaus audio kunnen uploaden. Een account aanmaken en audio uploaden is gratis. Meer informatie is te vinden op www.ear.nu. Audio als bijlage in de mail of via een weblink wordt niet verwerkt. Hieronder staan de eisen waar geluidsbestanden aan moeten voldoen en de routing voor het doorgeven van een begeleidende uitzendinginstructie.

LENGTE RADIOCOMMERCIALS

Radiocommercials worden aanvaard met een lengte van maximaal 5, 10, 15, 20, 25, 30, 35, 40, 45, 50, 55 en 60 seconden. Afwijkende lengtes worden naar boven afgerond tot een veelvoud van 5 seconden.

De lengte van de radiocommercials wordt gemeten in seconden vanaf het eerste moment van audio.

Voorbeeld:

commercial van 10,00 seconden wordt gepland als een 10 seconden spot;

commercial van 10,01 seconden wordt gepland als een 15 seconden spot.

AUDIO BESTAND

Het aangeleverde audio bestand moet voldoen aan de volgende specificaties:

- Lineaire WAV file
- 48 kHz (andere samplefrequenties worden niet geaccepteerd)
- 16 Bit Stereo

GELUIDSREGISTRATIE

Stilte (wit) mag in een radiocommercial maximaal 3 seconden bedragen. Indien de commercial een mono opname is, moet deze op twee kanalen worden aangeboden. Beide kanalen moeten een identiek signaal bevatten en van hetzelfde niveau zijn (m.u.v. geluidseffecten).

NIVEAU

Het maximale (peak) geluidsniveau in het audiobestand mag maximaal -6 dBfs bedragen, gerelateerd aan de 0 dBfs (full scale).

BUMA/STEMRA

Het Buma / Stemra veld dient zo volledig mogelijk ingevuld te zijn door de audio producent. Dit kan binnen de EAR omgeving of door het Buma formulier toe te voegen. Dit formulier is te downloaden via www.cuesheet.nl of telefonisch aan te vragen bij Buma Stemra, afdeling audiovisuele producties: 023 799 79 99. Zie voor meer informatie: www.bumastemra.nl.

EAR ID

Wanneer een audiobestand succesvol is geüpload ontvangt de uploader een automatische bevestiging waarin het unieke EAR ID staat vermeld (EAR-XXXXXXX). Elk audiobestand heeft een eigen EAR ID die hetzelfde is voor alle gekozen radiostations.

Deze EAR ID moet naast de titel opgegeven worden in de uitzendinginstructie per mail naar traffic@oms.fm.

OPSLAG EN SPOTNUMMER

In verband met muziek-, en stemrechten kunnen verwerkte commercials uit EAR maximaal 1 jaar gebruikt worden vanaf het eerste uitzendmoment. Wij verstrekken voor elke verwerkte commercial een spotnummer waar naar verwezen dient te worden bij herhaling.

Niet verwerkte aangeleverde commercials worden maximaal 1 maand bewaard binnen EAR.



AV Operations

Binnen Talpa Network Media Solutions is de afdeling AV Operations verantwoordelijk voor het verwerken van radiocampagne(s). Deze is onderverdeeld in Planning, voor het verwerken van de zendtijd aanvragen, en Traffic, voor het koppelen van de audio uit EAR aan de ingeboekte zendtijd.

Om ervoor te zorgen dat we de ontvangen aanvragen tijdig en efficiënt kunnen afhandelen, vragen wij om de hier beschreven deadlines en aanleverspecificaties aan te houden.

AANVRAGEN EN UITZENDINSTRUCTIES

AANVRAGEN: graag de aanvragen uiterlijk 2 werkdagen voor start van de campagne voor 12 uur mailen naar planning@oms.fm.

UITZENDINSTRUCTIES: Details over welke commercials per periode moeten lopen graag mailen naar traffic@oms.fm, uiterlijk 2 werkdagen voor start van de campagne voor 12 uur. Wanneer de audio nieuw in EAR is aangeleverd vermeld dan de exacte titels en hun EAR ID. Geef bij hergebruik van spots niet ouder dan een jaar de door ons teruggekoppelde spotnummers door. Vermeld altijd om welke campagne het gaat. Zonder uitzendinginstructie per mail wordt de campagne niet gestart.

Let op: Audio als bijlage in de mail of via een weblink wordt niet verwerkt.

AANLEVERDEADLINES

START CAMPAGNE	MATERIAAL AANLEVEREN
maandag	donderdag voor 12 uur
dinsdag	vrijdag voor 12 uur
woensdag	maandag voor 12 uur
donderdag	dinsdag voor 12 uur
vrijdag	woensdag voor 12 uur
zaterdag	donderdag voor 12 uur
zondag	donderdag voor 12 uur

Voor feestdagen worden aanleverdeadlines aangepast. Deze zijn op aanvraag beschikbaar.

CONTACTPERSONEN

Voor vragen zijn wij bereikbaar via onderstaande contactgegevens:

NAAM	TELEFOON	MOBIEL	E-MAIL	FUNCTIE
Algemeen	020 800 7000	•	planning@oms.fm	•
SPOED: buiten kantooruren	020 800 7880	•	traffic@oms.fm	•
Kees Vos	•	06 11 31 88 26	kees.vos@oms.fm	Senior Planning
Louise Mulder	•	06 52 41 55 60	louise.mulder@oms.fm	Planning
Debby Bouwmeester	•	06 15 54 97 90	debby.bouwmeester@oms.fm	Planning
Esther van der Eijk	•	06 55 45 43 50	esther.vandereijk@oms.fm	Planning
Andre Willigenburg	•	06 15 09 71 12	andre.willigenburg@oms.fm	Planning
Sheng-Yi Cai	•	06 30 17 63 65	sheng-yi.cai@oms.fm	Traffic
Roel Hoekstra	•	06 83 64 59 34	roel.hoekstra@oms.fm	Traffic
Jelle van Dijk	•	06 38 63 22 59	jelle.dijk@oms.fm	Traffic