

Aanleverspecificaties Digital Audio. 2023

Aanleveren via EAR

Talpa Network Media Solutions stelt voor haar radiostations hoge eisen aan de geluidskwaliteit van de programma's. Dit geldt voor de muziek, maar ook voor de commercials. Voor een optimale weergave en verwerking van de commercials maakt Talpa Media Solutions uitsluitend gebruik van EAR (Elektronisch Aanleveren Radiocommercials). EAR is een extern online platform waar audioproducenten en reclamebureaus audio kunnen uploaden. Een account aanmaken en audio uploaden is gratis. Meer informatie is te vinden op www.ear.nu.

Let op: In geval van adverteren op onze online audiokanalen is het **aanleveren via mail of een weblink ook toegestaan!**

Hieronder staan de eisen waar geluidsbestanden aan moeten voldoen en de routing voor het doorgeven van een begeleidende uitzendinstructie.

LENGTE RADIOCOMMERCIALS

Radiocommercials worden aanvaard met een lengte van maximaal 5, 10, 15, 20, 25 en 30 seconden.

AUDIO BESTAND

Het aangeleverde audio bestand moet voldoen aan de volgende specificaties:

- Lineaire WAV file
- 48 kHz (andere samplefrequenties worden niet geaccepteerd)
- 16 Bit Stereo

GELUIDSREGISTRATIE

Stilte (wit) mag in een radiocommercial maximaal 3 seconden bedragen. Indien de commercial een mono opname is, moet deze op twee kanalen worden aangeboden. Beide kanalen moeten een identiek signaal bevatten en van hetzelfde niveau zijn (m.u.v. geluidseffecten).

NIVEAU

Het maximale (peak) geluidsniveau in het audiobestand mag maximaal -6 dBfs bedragen, gerelateerd aan de 0 dBfs (full scale).

BUMA/STEMRA

Het Buma / Stemra veld dient zo volledig mogelijk ingevuld te zijn door de audio producent. Dit kan binnen de EAR omgeving of door het Buma formulier toe te voegen. Dit formulier is te downloaden via www.cuesheet.nl of telefonisch aan te vragen bij Buma Stemra, afdeling audiovisuele producties: 023 799 79 99. Zie voor meer informatie: www.bumastemra.nl.

OPSLAG EN SPOTNUMMER

In verband met muziek-, en stemrechten kunnen verwerkte commercials uit EAR maximaal 1 jaar gebruikt worden vanaf het eerste uitzendmoment. Niet verwerkte aangeleverde commercials worden maximaal 1 maand bewaard binnen EAR.

AV Operations

Binnen Talpa Network Media Solutions is de afdeling AV Operations verantwoordelijk voor het verwerken van radiocampagne(s). Om ervoor te zorgen dat we de ontvangen aanvragen tijdig en efficiënt kunnen afhandelen, vragen wij om de hier beschreven deadlines en aanleverspecificaties aan te houden.

AANVRAGEN EN UITZENDINSTRUCTIES

AANVRAGEN: graag de aanvragen uiterlijk 2 werkdagen voor start van de campagne mailen naar planningdigital@oms.fm.

UITZENDINSTRUCTIES: Details over welke commercials per periode moeten lopen graag mailen naar planningdigital@oms.fm, uiterlijk 2 werkdagen voor start van de campagne.

Wanneer de audio nieuw in EAR is aangeleverd vermeld dan de exacte titels en hun EAR ID. Vermeld altijd om welke campagne het gaat. Zonder uitzendinginstructie per mail wordt de campagne niet gestart.

AANLEVERDEADLINES

START CAMPAGNE	MATERIAAL AANLEVEREN
Maandag	Woensdag
Dinsdag	Donderdag
Woensdag	Vrijdag
Donderdag	Maandag
Vrijdag	Dinsdag
Zaterdag	Woensdag
Zondag	Woensdag

Voor feestdagen worden aanleverdeadlines aangepast. Deze zijn op aanvraag beschikbaar.

TRACKING

Het is mogelijk om een tracking-URL aan het audiobestand toe te voegen om te meten hoeveel impressies zijn uitgeleverd (lees: aan het aantal keren dat de commercial is beluisterd). Op deze manier kan de voortgang van de campagne worden gemonitord. Om deze metingen te kunnen verrichten, zorg dat de aangeleverde URL geschikt is voor het meten van impressies (impressie tracker).

Note: Indien gebruikers voor de tracking geen consent geven wordt de advertentie niet geserveerd. Dit kan ertoe leiden dat de campagne niet zijn impressiedoelstelling behaalt. Tevens wordt niet iedere tracking url of retargeting pixel ondersteund. Neem gerust contact met ons op voor het valideren van de tracker.

CONTACT

Voor vragen zijn wij bereikbaar via onderstaande contactgegevens:

NAAM	TELEFOON	MOBIEL	E-MAIL	FUNCTIE
Algemeen	•	•	planningdigital@oms.fm	•